

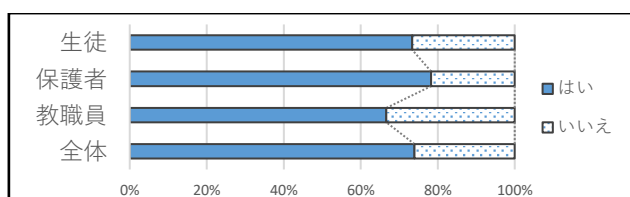
令和6年度学校評価アンケート分析結果 III：進路希望の実現

生徒対象の質問は「あなたは・・・」、保護者対象の質問は「お子様は・・・」、教職員対象の質問は「生徒は・・・」で表記している。

1（1）卒業後の進路を具体的に考えていますか。

・生徒約7割、保護者約8割、教職員約7割が「はい」と回答しました。昨年度比で、生徒の回答は6.2ポイント増加しましたが、教職員の回答は7.5ポイント減少しました。

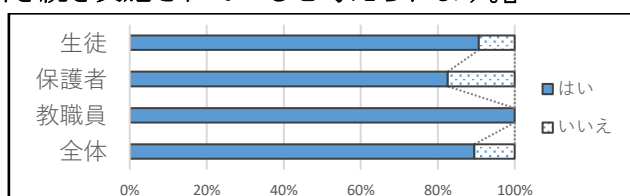
『卒業生による座談会や職業人インタビューなど、学年ごとの進路行事を通して、多くの生徒が進路について考えることができています。一方、特別な支援を要する生徒も多く、外部機関と連携しながら卒業後の進路を考える必要性のあるケースが増えていると考えられます。』



1（2）進路行事（進路の日・先輩の話を聞く会・講話等）は、参考になっていますか。

・生徒約9割、保護者約8割、教職員10割が「はい」と回答しました。昨年度比で、生徒の回答は3.4ポイント、保護者の回答は5.3ポイント増加しました。

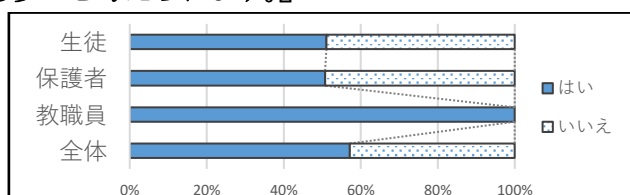
『生徒の実態に応じて、学年や時期に応じた進路行事の内容等を精査し、進路意識を高揚させる取り組みが引き続き実施されていると考えられます。』



1（3）進路指導部が発行している進路だよりを読みましたか。

・生徒、保護者共に約5割が「いいえ」と回答しました。昨年度比で、生徒の回答は3.1ポイント、保護者の回答は3.0ポイント増加しました。

『進路だよりは、学期ごとに発行し、ホームルームにおいてポイントを確認しながら配付しています。発行頻度が少ないため、記憶に残っていない生徒が多いうえ、保護者の手元に届いていないことも多いと考えられます。』

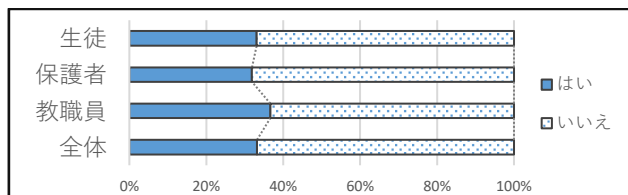


令和6年度学校評価アンケート分析結果 III：進路希望の実現

2（1）先輩方が就職している会社を3社以上知っていますか。

・生徒約7割、保護者約7割、教職員約6割が「いいえ」と回答しました。昨年度比で、生徒の回答は12.3ポイント増加しましたが、保護者の回答は10.2ポイント減少しました。

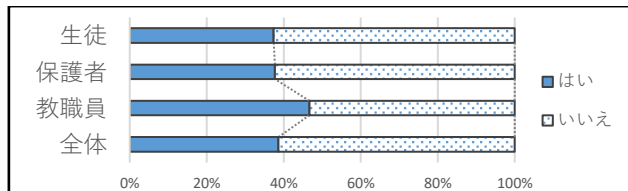
『就職した卒業生の企業名や様子等は進路室前に掲示されており、生徒は日ごろから目にする機会がありますが、家庭内でのコミュニケーションが不足しており、卒業後の就職先についての話し合いがあまりされていないと考えられます。』



2（2）先輩方が進学している大学・短大・専門学校を知っていますか。

・生徒約6割、保護者約6割、教職員約5割が「いいえ」と回答しました。昨年度比で、生徒の回答は6.2ポイント増加しましたが、保護者の回答は10.0ポイント減少しました。

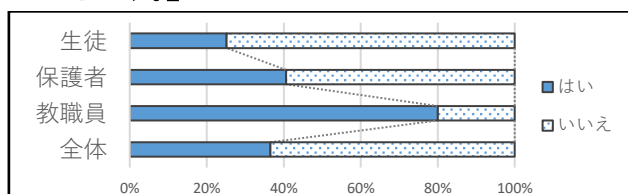
『進学した卒業生の大学・短大・専門学校については進路室前に掲示されており、生徒は日ごろから目にする機会がありますが、家庭内でのコミュニケーションが不足しており、卒業後の進路についての話し合いがあまりされていないと考えられます。』



3（1）検定や資格を何か取りましたか。又は、今年度中に取る予定ですか。

・生徒約7割、保護者約6割が「いいえ」、教職員約8割が「はい」と回答しました。質問に、今年度中に取る予定ですかと加えたこともあり昨年度比で、生徒の回答は7.6ポイント、保護者の回答は14.4ポイント増加しました。

『基礎学力の定着を目標とし、英語検定の申込者数が例年よりも増えています。自分のレベルにあった級から校内受験が可能であるため、積極的に受験を勧めています。検定や資格を取得することで学習や進路活動への意欲向上につながると考えられるため、今後も受験の呼びかけを行っていきます。』



令和6年度学校評価アンケート分析結果 III：進路希望の実現

総合所見

『卒業生による座談会（先輩の話を聞く会）』は、在校生と卒業生が直接対話することができる貴重な機会であり、例年実施しています。生徒・教職員ともに好評で、部活動や学校行事などの特別活動で卒業生と交流する機会がない本校では、卒業生と直接触れ合うことのできる唯一の機会となっています。しかし、入学年次の早い時期にのみ実施しているため、効果が限定的であり、具体的な進路を考えることに直接的な影響は少ないと考えられます。『職業人インタビュー』は、一般就職を希望する生徒にとっては、大変有意義な活動であり、例年2年次2学期に実施しています。しかし、特別な支援を要する生徒にとっては、具体的な進路実現に向けた効果は薄く、他の手立てが必要と考えられます。そのため、『総合的な探究の時間』の内容検討委員会を立上げ、支援を要する生徒にも必要な力を身につけさせられるような指導方法を、今後検討していきます。